

江北新区区本级项目支出绩效自我评价情况表

填报单位：	南京江北新区管理委员会自贸区综合协调局（本级）	项目实施年度：	2024
项目名称：	创新研究经费2024		
项目自评情况			
一、项目概况（项目政策、资金分配使用、项目实施情况等）			
1. 立项背景：自贸区综合协调局主要负责统筹推动各领域制度创新、政策创新和业务创新；指导协调有关单位开展创新工作；组织研判创新风险，研究提出防控和化解创新风险的对策建议；负责自贸试验区改革试点经验总结、评估、复制推广。 2. 历史开展情况：紧扣国家级新区发展战略定位，研究编制南京片区2023-2025深化改革方案；委托首都科技发展有限公司开展了“国内外数据跨境流动态势与江北新区发展战略”专项课题研究；同时围绕金融创新、自贸提升战略等方面，开展创新课题研究。 3. 项目内容：拟邀请高校院所等第三方机构围绕对标高标准经贸规则、知识产权金融示范区建设、数字经济与数据监管等领域，开展重点创新课题研究 4. 项目组织管理：项目参与者为自贸区综合协调局全体人员。按局内职责分工和项目内容，制度创新办、改革推进办负责推进。按规范流程遴选第三方展开合作，签订合作协议，按协议约定评审验收，保证项目如期高质量完成。			
二、主要成效（通过绩效评价总结的成效）			
一是推动制度集成创新。研究提出南京片区2024年度改革创新计划，7项改革创新事项纳入省自贸办年度创新工作计划。印发《关于提升开放功能 放大“双区叠加”效应，加快自贸试验区建设的若干措施》，围绕提升货物贸易便利化水平、扩大服务业开放领域、赋能产业创新发展、强化经贸规则衔接等领域，探索提出20项改革举措。 二是积极开展经验复制推广。加强制度创新成果总结提炼，总结提炼20余项制度创新成果，选送21篇制度创新案例，上报省自贸办制度创新案例库。4项制度创新成果入选中国（江苏）自由贸易试验区第五批改革试点经验。5项成果入选省第五批创新实践案例。6项制度创新成果入选南京片区第五批改革试点经验。 三是落实自贸提升战略。对标《全面对接国际高标准经贸规则推进中国（上海）自由贸易试验区高水平制度型开放总体方案》提出21项可争取举措清单。			
三、存在问题（按照决策、过程、履职、效益分别归类撰写）			
创新课题研究根据年度实际工作安排，存在一定不确定性，对预算及实施的精准性提出更高要求。			
四、整改措施（针对存在的问题，分别提出相关整改措施）			
根据实际情况，做好采购计划的预判，形成切实可行的举措。			

江北新区区本级项目支出绩效自我评价评分表

填报单位：	南京江北新区管理委员会自贸区综合协调局（本级）			项目名称：		创新研究经费2024			
评价指标			年初计划值	实际完成值	分值	得分	评分要点及评分规则	未完成指标原因分析	
一级指标	二级指标	三级指标							
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	达成预期目标	2	2	评价要点： ①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济和社会发展规划、产业政策、专项规划等。		
		立项程序规范性	规范	达成预期目标	2	2	评价要点： ①项目是否按照规定的程序申请设立。		
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	达成预期目标	2	2	评价要点： （如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作指标）		
		绩效指标明确性	明确	达成预期目标	2	2	评价要点： ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标。		
	资金投入	预算编制科学性	科学	达成预期目标	2	2	评价要点： ①预算编制是否经过科学论证。		
		资金分配合理性	合理	达成预期目标	2	2	评价要点： ①预算资金分配依据是否充分。		
过程	资金管理	资金到位率	100%	达成预期目标	3	3	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。		
		预算执行率	=100%	94.44%	3	2.83	实际到位资金，一定时期（本年度或项目年度）预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。		
		资金使用合规性	合规	达成预期目标	4	4	评价要点： ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及本单位内部的财务管理制度。		
	组织实施	管理制度健全性	健全	达成预期目标	2	2	评价要点： ①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度。		
		制度执行有效性	有效	达成预期目标	6	6	评价要点： ①项目是否制定合理的实施计划，实施过程是否按照计划执行。		
产出指标	数量指标	创新课题研究数量	≥3个	3.00个	5	5			
		制度创新全年咨询服务	全年	达成预期目标	5	5			
	质量指标	创新课题研究完成率	=100%	100.00%	5	5			
		评审评估验收通过率	=100%	100.00%	5	5			
	时效指标	如期完成率	=100%	100.00%	5	5			
	成本指标	与合作方签约	以市场价签约	达成预期目标	5	5			
效益指标	经济效益								
	社会效益	研究成果推广	有效	达成预期目标	30	30			
	生态效益								
	可持续影响								
满意度指标	服务对象满意度	涉及市场主体满意度	≥85%	90.00%	10	10			
总计：						99.83			
注：1、自我评价可参考绩效目标，结合实际情况设置相应评价指标，并分别打分。指标栏可以根据自我评价指标设置情况自行调整。 2、“评分依据”栏要说明评价规则及评分依据，其中定量指标需增列评分公式。									