

江北新区区本级项目支出绩效自我评价情况表

填报单位：	南京江北新区管理委员会自贸区综合协调局（本级）	项目实施年度：	2024
项目名称：	宣传活动经费2024		
项目自评情况			
一、项目概况（项目政策、资金分配使用、项目实施情况等）			
1. 立项背景：为进一步提高南京片区的知晓度，及时总结片区制度创新成果，宣传片区改革创新成效，释放片区自贸政策红利，策划一系列媒体宣传和活动。 2. 历史开展情况：2021-2023年委托第三方代运维微信公众号；在相关主流媒体开设自贸专栏、专版，发布自贸稿件及“获批两周年”“获批三周年”“获批四周年”专题策划等媒体宣传；委托第三方设计制作宣传物料、拍摄南京片区宣传片；开展自贸面对面政策宣讲活动；组织召开2021自由贸易园区发展国际论坛、中国（江苏）自由贸易试验区南京片区“自贸提升战略”研讨会暨《中国（江苏）自由贸易试验区南京片区建设评估报告（2019-2022年）》发布会。 3. 项目内容：与主要媒体签约宣传合作协议，举办片区相关活动，制作自贸宣传品。 4. 项目组织管理：本项目由我局对外联络办负责区级预算申报、绩效目标编制以及申报信息的审核、项目的实施管理、资金拨付等工作，做到专款专用、规范透明；新区财政局负责区级预算审核与拨付。			
二、主要成效（通过绩效评价总结的成效）			
一是强化自贸品牌传播。在央省市级媒体开展制度创新系列宣传报道。用好“学习强国”平台，持续展现南京片区改革动态，刊发数量位居各片区前列。围绕南京片区获批五周年，在新华财经、央视网、新华日报、等央省市级主要媒体发布宣传报道；组织参加中国（江苏）自由贸易试验区设立五周年新闻发布会、“代表委员看自贸”等活动，研撰《南京片区五周年发展报告》，制作《风华正“贸”，与时共“五”》宣传短视频，及时总结片区五年来建设经验成就，释放自贸政策红利，有效扩大片区知晓度。 二是做好自贸政策宣贯。跟踪国家、省市各类开放政策动态，滚动梳理自贸试验区投资贸易便利化举措。开展自贸专题系列主题培训，今年以来，组织“自贸面对面”“自贸云直播”线上线下活动共20场，服务企业千余家。			
三、存在问题（按照决策、过程、履职、效益分别归类撰写）			
自贸成效宣传上虽有一定的成效，但是在惠泽广大基层企业群众上，尚有些许不足。			
四、整改措施（针对存在的问题，分别提出相关整改措施）			
增强微信公众号用户服务意识，在政策宣讲和成效宣传上多开展线上、线下推广活动。			

江北新区区本级项目支出绩效自我评价评分表

填报单位：	南京江北新区管理委员会自贸区综合协调局（本级）			项目名称：		宣传活动经费2024			
评价指标			年初计划值	实际完成值	分值	得分	评分要点及评分规则	未完成指标原因分析	
一级指标	二级指标	三级指标							
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	达成预期目标	2	2	评价要点： ①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展		
		立项程序规范性	规范	达成预期目标	2	2	评价要点： ①项目是否按照规定的程序申请设立、		
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	达成预期目标	2	2	评价要点： （如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务		
		绩效指标明确性	明确	达成预期目标	2	2	评价要点： ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指		
	资金投入	预算编制科学性	科学	达成预期目标	2	2	评价要点： ①预算编制是否经过科学论证、		
		资金分配合理性	合理	达成预期目标	2	2	评价要点： ①预算资金分配依据是否充分、		
过程	资金管理	资金到位率	100%	达成预期目标	3	3	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。 实际到位资金，一定时期（本年度或前日期）内落		
		预算执行率	＝100%	97.53%	3	2.93	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。 实际支出资金，一定时期（本年度或前日期）内项		
		资金使用合规性	合规	达成预期目标	4	4	评价要点： ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关		
	组织实施	管理制度健全性	健全	达成预期目标	2	2	评价要点： ①是否已制定或具有相应的财务和业务管理控制		
		制度执行有效性	有效	达成预期目标	6	6	评价要点： ①项目是否制定合理的实施计划，实施过程中是否		
产出指标	数量指标	每月在各媒体平台上的发表数	≥5篇	16.00篇	6	6			
		活动总数量	≥6场	20.00场	6	6			
	质量指标	中央级媒体发布篇数	≥2篇	10.00篇	6	6			
	时效指标	重大活动报道及时率	＝100%	100.00%	6	6			
	成本指标	与合作方签约	以市场价签约	达成预期目标	6	6			
效益指标	经济效益								
	社会效益	服务企业数	≥400家	1000.00家	30	30			
	生态效益								
	可持续影响								
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥85%	90.00%	10	10			
总计：						99.93			

注：1、自评价可参考绩效目标，结合实际情况设置相应评价指标，并分别打分。指标栏可以根据自评价指标设置情况自行调整。
2、“评分依据”栏要说明评价规则及评分依据，其中定量指标需增列评分公式。