

浦口区区本级项目支出绩效自我评价情况表							
填报单位:	南京市浦口区交通运输局（本级）		项目实施年度:	2025			
项目名称:	南京市提升农村快递服务水平民生实事项目补贴资金（进村补贴）						
一、年度绩效目标							
对浦口区城乡物流服务一体化的1个区农村物流中心、5个街道寄递公共配送中心、68个村级站点指标进行评估，深入推进浦口区城乡物流服务一体化发展。通过政府购买服务，引入第三方专业机构及行业专家参与，确保城乡物流服务一体化发展达到农村物流达标县水平。							
二、年度绩效目标完成情况							
年初预算80万，已支付“快递进村”补贴区邮政分公司配送补助10万元。剩余资金用于与第三方共配主体签订年度服务协议及农村站点的日常维护，剩余资金的支付内容没有上级的政策支撑，区级也未制定相关的工作要求，因此剩余资金工作内容未开展。							
浦口区区本级项目自评预算执行情况表							
项目名称:	南京市提升农村快递服务水平民生实事项目补贴资金（进村补贴）	全年预算数（万元）	实际执行数（万元）（B）		执行率（B/A）%		
合计		80	10		12.5%		
南京市提升农村快递服务水平民生实事项目补贴资金（进村补贴）		80	10		12.5%		
浦口区区本级项目支出绩效自我评价评分表							
填报单位:	南京市浦口区交通运输局（本级）		项目名称:	南京市提升农村快递服务水平民生实事项目补贴资金（进村补贴）			
评价指标			年初指标值	实际完成值	权重	得分	评分依据
一级指标	二级指标	三级指标					
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	达成预期目标	2	2	评价要点： ①项目是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。 评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。
		立项依据充分性	充分	达成预期目标	2	2	评价要点： ①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则； ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。 评分规则：以上评价要点各占20%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	达成预期目标	2	2	评价要点： ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。 评分规则：以上评价要点各占1/3权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。
		绩效目标合理性	合理	部分达成并具有一定效果	2	1	评价要点： （如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标） ①项目是否有绩效目标； ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性； ③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平； ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。 评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。
		资金分配合理性	合理	达成预期目标	2	2	评价要点： ①预算资金分配依据是否充分； ②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。 评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。

	资金投入	预算编制科学性	科学	部分达成并具有一定效果	2	1	评价要点： ①预算编制是否经过科学论证； ②预算内容与项目内容是否匹配； ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制； ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。 评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。
过程	资金管理	资金使用合规性	合规	达成预期目标	4	4	评价要点： ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续； ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途； ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。 评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。
		预算执行率	=100%	12.50%	3	0.38	预算执行率=（实际预算执行数/调整后预算资金）×100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。 评分规则：得分=预算执行率×分值。
		资金到位率	100%	达成预期目标	3	3	资金到位率=（实际到位资金/调整后预算资金）×100%。 评分规则：得分=资金到位率×分值。
	组织实施	管理制度健全性	健全	达成预期目标	2	2	评价要点： ①是否已制定或具有相应的财务和业务管理等制度； ②财务和业务管理等制度是否合法、合规、完整。 评分规则：以上评价要点各占50%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。
		制度执行有效性	有效	达成预期目标	6	6	评价要点： ①项目是否制定合理的实施计划，实施过程中是否遵守相关法律法规和相关管理规定，并按照规定程序实施项目，进度是否符合计划； ②项目调整及支出调整手续是否完备，资产管理是否规范，是否开展监督检查、绩效评价和评价； ③项目合同书、验收报告、技术鉴定、监督检查、绩效管理等资料是否齐全并及时归档； ④项目实施的组织机构、人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。 评分规则：以上评价要点各占25%权重，每个要点执行情况分达成、部分达成、未达成三档，按100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%评分。
产出指标	数量指标	补贴件数	=160万件	20.00万件	5	0.63	评价要点：补贴件数=邮政发件数+第三方共配主体发件数。评分规则：补贴件数=160万件得满分，<160万件，每减少20%，扣1分，扣完为止。
	质量指标	提升服务水平	≥95%	95.00%	20	20	评价要点：提升服务水平=（提升后服务水平-提升前服务水平）/提升前服务水平。评分规则：≥95%得满分，<95%每减少25%扣5分，扣完为止。
	时效指标						
	成本指标	补贴成本	≤80万	10.00万	5	5	评价要点：补贴成本=年初预算。评分规则：补贴成本=年初预算得满分，>80万，每增加20%，扣1分，扣完为止。
效益指标	经济效益						
	社会效益	提升快递服务水平	≥95%	95.00%	30	30	评价要点：提升服务水平=（提升后服务水平-提升前服务水平）/提升前服务水平。评分规则：≥95%得满分，<95%每减少16%扣5分，扣完为止。
	生态效益						
	可持续影响						
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥90%	95.00%	10	10	服务对象满意度=服务对象满意人数/服务对象总数×100%。满意度≥90%得满分，<90%，每减少10%扣1分，扣完为止。
总计					100	91.01	
自我评价等级						优	