江北新区区本级项目支出绩效自评价情况表

填报单位：	中共南京江北新区工作委员会党群工作部 （本级）	项目实施年度：	2025
项目名称：	共青团工作经费（2025年度）		

项目自评情况

一、项目概况 （项目政策、资金分配使用、项目实施情况等）

1.立项背景：在新区党工委的领导下，持续建设青年身边的共青团，提升团组织对青年的引领力、组织力、服务力和服务大局的贡献度；2.历史开展情况：自新区团工委2018年成立以来，始终围绕夯实组织基础、密切联系青年和服务中心大局等方面开展工作，目前，新区团工委共有2677个团组织，24340名团员，年均服务青年人次超万人，连续四年获评年度全省共青团工作先进单位，先后入选全国中长期青年发展规划、共青团基层组织改革、青年发展型县域等国家级试点；3.项目内容：2025年共青团工作，包括开展教育培训、阵地建设、举办重大活动，推进青年发展型城市建设等；4.项目组织管理:本项目由新区团工委负责区级预算申报、绩效目标编制以及申报信息的审核、项目的实施管理、资金拨付等工作，做到专款专用、规范透明；新区财政局负责区级预算审核与拨付。

二、主要成效（通过绩效评价总结的成效）

强化青年创新创业赋能。全力配合办好世界青年科学家论坛（南京），接待保障团中央书记处常务书记、全国青联主席徐晓一行出席论坛及调研工作，同步举办中青科协品牌项目“青年科学家百城行”走进南京活动。高质量办好江苏“创青春”集成电路产业链大赛等高级别青创赛事。运营好“生命之光”、“青春·气象”等近50家青创载体，积极承办江苏生物医药“青商创投日”及团市委首场产业链伙伴智享荟等活动，搭建“政产学研金”资源一体贯通的交流平台。
推动大学生融入新主城。与南大、东南等13所高校成立“新区高校青年联盟”，面向驻新区高校招募25名乡村振兴志愿者。贯穿全年举办5月“让青春在年轻人的事业中绽放”主题团日、6月“花Young新区”毕业活力季、7-8月“万名学子新区行”暑期专场，9月联动浦口、六合团区委，举办迎新季·大学生看江北主题活动、城市体验生招募活动，组织新区大学生歌手大赛、3V3篮球赛等文体潮流活动超110场，吸引超1.5万人次大学生走出校门参与。常态化开展近百场“大学生看新区”“青春新区”百校巡展等活动，吸引近万名大学生走进新区感知城市脉搏。
聚力打造青春友好环境。创新推出新区青年购房“先租后售”政策、毕业生半价租房活动。上线“乐享新区”青年卡、青年服务政策（办事）“一本通”电子书，提供最高588元人才公寓租赁优惠、108元通用消费券、青春小店折扣、文旅体验优惠等暖心权益。动态提供6个点位超百间宁青驿站，今年以来累计提供超8000天免费住宿。开设青年夜校、青年职工“午间课堂”1200余班次，覆盖青年超1万人次，推动夜校进商圈、进高校。打造“宁青月湾”精品点位，举办18场青年联谊活动；举办10场不同主题的“在新区遇见你”青年联谊活动，连续两年举办新区青年集体婚礼。全市首批推出“青春小店”培育计划，推出35家小店故事，全媒体平台阅读量超30万。全市首推“爱心寒托班”，今年开放103个免费托班，覆盖2100余户青年家庭。常态化开展困境青少年走访，完成4间“梦想改造+”小屋改造，实现困境青少年“新年微心愿”104个。

三、存在问题 （按照决策、过程、履职、效益分别归类撰写）

无。

四、整改措施 （针对存在的问题，分别提出相关整改措施）

无。

江北新区区本级项目支出绩效自评价评分表

填报单位：	中共南京江北新区工作委员会党群工作部 （本级）	项目名称：	共青团工作经费（2025年度）

评价指标			年初计划值	实际完成值	分值	得分	评分要点及评分规则	未完成指标原因分析
一级指标	二级指标	三级指标						
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	达成预期目标	2	2		
		立项程序规范性	规范	达成预期目标	2	2		
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	达成预期目标	2	2		
		绩效指标明确性	明确	达成预期目标	2	2		
	资金投入	资金分配合理性	合理	达成预期目标	2	2		
		预算编制科学性	科学	达成预期目标	2	2		
过程	资金管理	资金到位率	100%	达成预期目标	3	3		
		资金使用合规性	合规	达成预期目标	4	4		
		预算执行率	＝100%	54.23%	3	1.63		原计划开展的2025江苏省“创青春”集成电路等大型赛事推迟至2026年举办,且2025年爱心寒托班因放假时间推迟至2026年2月开展。
	组织实施	制度执行有效性	有效	达成预期目标	6	6		
		管理制度健全性	健全	达成预期目标	2	2		
产出指标	数量指标	团干部教育培训	≥100人	100.00人	5	5		
		共青团活动	≥3场	5.00场	5	5		
		阵地建设	≥5家	10.00家	5	5		
	质量指标	联系服务青年质效	提高	达成预期目标	5	5		
	时效指标	工作开展及时率	＝100%	100.00%	5	5		
	成本指标	费用与市场价格比	≤100%	100.00%	5	5		
效益指标	社会效益	关爱困境青少年	≥200人	207.00人	10	10		
		宁青驿站服务人次	≥100人	1100.00人	10	10		
	可持续影响	新增团组织数	≥20家	411.00家	10	10		
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥85%	85.00%	10	10		
总计：						98.63		

注：1、自评价可参考绩效目标，结合实际情况设置相应评价指标，并分别打分。指标栏可以根据自评价指标设置情况自行调整。
2、“评分依据”栏要说明评价规则及评分依据，其中定量指标需增列评分公式。